

Onlinerecht

```
[et_pb_section bb_built="1" admin_label="section"][et_pb_row
admin_label="Row" make_fullwidth="off" use_custom_width="off"
width_unit="on" use_custom_gutter="off" padding_mobile="off"
disabled="off" disabled_on="on||" allow_player_pause="off"
parallax="off" parallax_method="off" make_equal="off"
parallax_1="off" parallax_method_1="off"
column_padding_mobile="on" custom_margin="10px|||"
background_position="top_left" background_repeat="repeat"
background_size="initial"][et_pb_column type="4_4"][et_pb_text
admin_label="Ueberschrift Desktop" background_layout="light"
text_orientation="left" use_border_color="off"
border_color="#ffffff" border_style="solid"
custom_margin="20px||20px|" disabled="off" disabled_on="on||"
module_alignment="left" background_position="top_left"
background_repeat="repeat" background_size="initial"]
```

Computer- und Onlinerecht

```
[/et_pb_text][/et_pb_column][/et_pb_row][et_pb_row
admin_label="Row" make_fullwidth="off" use_custom_width="off"
width_unit="on" use_custom_gutter="off" padding_mobile="off"
disabled="off" disabled_on="on||" allow_player_pause="off"
parallax="off" parallax_method="off" make_equal="off"
parallax_1="off" parallax_method_1="off" parallax_2="off"
parallax_method_2="off" parallax_3="off"
parallax_method_3="off" column_padding_mobile="on"
custom_margin="-30px|||" background_position="top_left"
background_repeat="repeat"
background_size="initial"][et_pb_column
type="1_2"][et_pb_image admin_label="Bild Desktop"
show_in_lightbox="off" url_new_window="off" use_overlay="off"
animation="off" sticky="off" align="left" force_fullwidth="on"
always_center_on_mobile="on" border_style="solid" alt="© 2017
Stefan A. Weber. Alle Rechte vorbehalten." disabled="off"]
```

```
disabled_on="off||"  
src="https://www.rechtweber.de/wp-content/uploads/2017/10/2017  
1001_203729116.jpg" _builder_version="3.0.76"  
show_bottom_space="on"]
```

```
[/et_pb_image][et_pb_column][et_pb_column  
type="1_2"][et_pb_text background_layout="light"  
text_orientation="left" text_font_size="12"  
text_line_height="1.4em" use_border_color="off"  
border_color="#ffffff" border_style="solid"  
custom_margin="-7px|||" module_alignment="left"  
background_position="top_left" background_repeat="repeat"  
background_size="initial"]
```

Ihr Ansprechpartner:

Rechtsanwalt Michael Hennig

Rechtsanwalt Stefan Wimmers, Dozent an der Hochschule
Niederrhein für Online-Recht im Fachbereich
Wirtschaftsinformatik (Kooperationspartner)

```
[/et_pb_text][et_pb_column][et_pb_row][et_pb_row  
admin_label="Row" make_fullwidth="off" use_custom_width="off"  
width_unit="on" use_custom_gutter="off" padding_mobile="off"  
disabled="off" disabled_on="|on|on" allow_player_pause="off"  
parallax="off" parallax_method="off" make_equal="off"  
parallax_1="off" parallax_method_1="off" parallax_2="off"  
parallax_method_2="off" column_padding_mobile="on"  
background_position="top_left" background_repeat="repeat"  
background_size="initial"] [et_pb_column  
type="1_2"] [et_pb_image admin_label="Bild Handy"  
show_in_lightbox="off" url_new_window="off" use_overlay="off"  
animation="off" sticky="off" align="left" force_fullwidth="on"  
always_center_on_mobile="on" border_style="solid"  
custom_margin="-15px|||" src="https://www.rechtweber.de/wp-content/uploads/2017/10/2017  
1001_203729116.jpg" alt="© 2017 Stefan A. Weber. Alle Rechte
```

```
vorbehalten." _builder_version="3.0.76"  
show_bottom_space="on"]
```

```
[/et_pb_image][et_pb_column][et_pb_column  
type="1_2"][et_pb_text background_layout="light"  
text_orientation="left" use_border_color="off"  
border_color="#ffffff" border_style="solid"  
text_font_size="12" module_alignment="left"  
background_position="top_left" background_repeat="repeat"  
background_size="initial"]
```

Ihre Ansprechpartner beim Onlinerecht:

Rechtsanwalt Michael Hennig

Rechtsanwalt Stefan Wimmers, Dozent an der Hochschule
Niederrhein für Online-Recht im Fachbereich
Wirtschaftsinformatik (Kooperationspartner)

```
[/et_pb_text][et_pb_column][et_pb_row][et_pb_row  
admin_label="row" make_fullwidth="off" use_custom_width="off"  
width_unit="on" use_custom_gutter="off" padding_mobile="off"  
allow_player_pause="off" parallax="off" parallax_method="off"  
make_equal="off" parallax_1="off" parallax_method_1="off"  
column_padding_mobile="on" disabled="off" disabled_on="on||"  
background_position="top_left" background_repeat="repeat"  
background_size="initial"][et_pb_column type="4_4"][et_pb_text  
admin_label="Text Desktop" background_layout="light"  
text_orientation="left" header_text_color="#e76102"  
header_letter_spacing="1px" header_line_height="1.7em"  
text_font_size="15" text_text_color="#333333"  
text_letter_spacing="1px" use_border_color="off"  
border_color="#ffffff" border_style="solid"  
header_font="Merriweather|on|||" text_font="Merriweather||||"  
custom_margin="15px|||" disabled="off" disabled_on="on||"  
module_alignment="left" background_position="top_left"  
background_repeat="repeat" background_size="initial"]
```

Das **IT-Online-Recht** befasst sich mit sämtlichen Gesichtspunkten, die erst durch das vergleichsweise neue Medium **Internet** in den Blickpunkt geraten konnten.

Das Internet hat es erforderlich gemacht, spezielle gesetzliche Voraussetzungen zu schaffen.

So wurde beispielsweise in Ergänzung des herkömmlichen Kaufrechts **ein komplett neues Fernabsatzrecht** notwendig, im Rahmen dessen die Regeln des kaufmännischen Miteinanders im Internet weitestgehend geklärt wurden.

Parallel dazu fließen altbekannte Grundsätze aus dem **Wettbewerbsrecht, dem Urheberrecht oder dem Markenrecht** in die Bewertung vieler Sachverhalte im Internet bzw. dem Onlinerecht ein.

Hinzu treten spezielle Bedürfnisse der **Administration** im Internet. Die **Telekommunikationsunternehmen** brauchten auf der Basis des neuen Mediums ebenso neue Regelungen wie die **Datenschützer** dies für ihren Bereich ebenso verlangten und zwischenzeitlich durch neue Datenschutzregelungen erreichten.

Jede neue technische Errungenschaft, neue Geschäftsideen, die sich online durchsetzen und neue Handlungsformen oder Produkte verlangen nach ständiger Anpassung. In Deutschland spielt der Begriff "online" erst seit ca. 15 Jahren eine Rolle. In dieser Zeit wurde nicht nur das Leben vieler Menschen durch ihre Online-Tätigkeiten verändert, auch die **rechtlichen Anforderungen wurden durch umfassenden Aktionismus des Gesetzgebers** angepasst. Diese Anpassung unterliegt einer permanenten Überprüfung infolge der bislang in diesem Maß nicht gekannten Dynamik der medialen Fortentwicklung. Ausgebremst wird die Entwicklung auch durch Rechtsprechung, die den Wettbewerb deutscher Unternehmen massiv einschränkt, so dass diese gegen internationale Unternehmen wenig Chancen habe. Unternehmen wie "facebook" oder "twitter" hätten sich in Deutschland, allein z.B. wegen des übertriebenen

Datenschutzes, kaum entwickeln können. Und zahlreiche Gerichte unterstützen nach Auffassung des Verfassers den **Abmahnungsmissbrauch**, der Unternehmen und Verbraucher massiv schädigt.

Beachten Sie, dass zahlreiche Informationen im Internet überholt sind. Achten Sie auf die Daten der Veröffentlichung.

Informationen finden Sie auch auf [Wikipedia](#), dem Portal der [IHK Krefeld](#) und dem [Scriptum von Prof. jur. Hoeren](#) (Stand April 2016)

```
[/et_pb_text][et_pb_text
admin_label="row" make_fullwidth="off" use_custom_width="off"
width_unit="on" use_custom_gutter="off" padding_mobile="off"
allow_player_pause="off" parallax="off" parallax_method="off"
make_equal="off" parallax_1="off" parallax_method_1="off"
column_padding_mobile="on" disabled="off" disabled_on="|on|on"
custom_margin="-30px|||" background_position="top_left"
background_repeat="repeat"
background_size="initial"]
[et_pb_column type="4_4"]
[et_pb_text
admin_label="Überschrift Phone" background_layout="light"
text_orientation="left" use_border_color="off"
border_color="#ffffff" border_style="solid"
custom_margin="|20px|" disabled="off" disabled_on="|on|on"
module_alignment="left" background_position="top_left"
background_repeat="repeat" background_size="initial"]
```

Computer- und Onlinerecht

```
[/et_pb_text][et_pb_text
text_orientation="left" background_layout="light"
header_letter_spacing="1px" header_text_color="#e76102"
text_font_size="15" header_line_height="1.7em"
text_letter_spacing="1px" text_text_color="#333333"
border_color="#ffffff" use_border_color="off"
border_style="solid"
header_font="Merriweather|on|||" text_font="Merriweather||||"
custom_margin="15px|||" module_alignment="left"
```

```
background_position="top_left"    background_repeat="repeat"  
background_size="initial"]
```

Das **IT-Online-Recht** befasst sich mit sämtlichen Gesichtspunkten, die erst durch das vergleichsweise neue Medium **Internet** in den Blickpunkt geraten konnten.

Das Internet hat es erforderlich gemacht, spezielle gesetzliche Voraussetzungen zu schaffen.

So wurde beispielsweise in Ergänzung des herkömmlichen Kaufrechts **ein komplett neues Fernabsatzrecht** notwendig, im Rahmen dessen die Regeln des kaufmännischen Miteinanders im Internet weitestgehend geklärt wurden.

Parallel dazu fließen altbekannte Grundsätze aus dem **Wettbewerbsrecht, dem Urheberrecht oder dem Markenrecht** in die Bewertung vieler Sachverhalte im Internet bzw. dem Onlinerecht ein.

Hinzu treten spezielle Bedürfnisse der **Administration** im Internet. Die **Telekommunikationsunternehmen** brauchten auf der Basis des neuen Mediums ebenso neue Regelungen wie die **Datenschützer** dies für ihren Bereich ebenso verlangten und zwischenzeitlich durch neue Datenschutzregelungen erreichten.

Jede neue technische Errungenschaft, neue Geschäftsideen, die sich online durchsetzen und neue Handlungsformen oder Produkte verlangen nach ständiger Anpassung. In Deutschland spielt der Begriff "online" erst seit ca. 15 Jahren eine Rolle. In dieser Zeit wurde nicht nur das Leben vieler Menschen durch ihre Online-Tätigkeiten verändert, auch die **rechtlichen Anforderungen wurden durch umfassenden Aktionismus des Gesetzgebers** angepasst. Diese Anpassung unterliegt einer permanenten Überprüfung infolge der bislang in diesem Maß nicht gekannten Dynamik der medialen Fortentwicklung. Ausgebremst wird die Entwicklung auch durch Rechtsprechung, die den Wettbewerb deutscher Unternehmen massiv einschränkt, so dass diese gegen internationale Unternehmen wenig Chancen

habe. Unternehmen wie "facebook" oder "twitter" hätten sich in Deutschland, allein z.B. wegen des übertriebenen Datenschutzes, kaum entwickeln können. Und zahlreiche Gerichte unterstützen nach Auffassung des Verfassers den **Abmahnungsmissbrauch**, der Unternehmen und Verbraucher massiv schädigt.

Beachten Sie, dass zahlreiche Informationen im Internet überholt sind. Achten Sie auf die Daten der Veröffentlichung.

Informationen finden Sie auch auf [Wikipedia](#), dem Portal der [IHK Krefeld](#) und dem [Scriptum von Prof. jur. Hoeren](#) (Stand April 2016)

[/et_pb_text][[/et_pb_column][[/et_pb_row][[/et_pb_section]